

2015-2020年中国人参市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国人参市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1501/D57198BCU2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国人参市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了人参相关概述、中国人参市场运行环境等，接着分析了中国人参市场发展的现状，然后介绍了中国人参重点区域市场运行形势。随后，报告对中国人参重点企业经营状况分析，最后分析了中国人参行业发展趋势与投资预测。您若想对人参产业有个系统的了解或者想投资人参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来人参市场需求旺盛，人参产品价格持续攀升，由于人参产品品种及其细分等级较多，且不同等级价格差异较大，难以给出准确的平均价格。

自2005年开始，国家天然林保护工程的实施力度加大，林地种参批复较难，并且2009年前人参价格低迷，农民种植人参的积极性受挫，尤其是吉林省从2009年起对人参种植面积和产量进行调控，导致农户种植面积不断减少。

自2009年开始，市场情况开始好转，加上2010年吉林省出台了《吉林省人民政府关于振兴人参产业的意见》，有实力的大型医药企业如修正集团、康美药业、益盛药业等纷纷涉足人参行业，导致了人参采购市场竞争日趋激烈，人参采购价格也逐年提高，自2009年以来人参、西洋参价格涨幅比较明显，2013年红参价格涨幅表现更为突出。

综上所述，虽然目前人参收购价格处于近几年较高水平，但是园参从播种到采挖一般至少需要六年以上，且人参种植面积不断减少，短期内市场人参供应量大幅增加的可能性较小，未来几年人参价格可能进一步攀升。

第一章 全球人参行业发展分析 20

第一节 世界人参行业市场情况 20

一、全球人参产业经济情况 20

二、全球人参的分布与产量 20

三、全球人参产业和市场分析 21

第二节 韩国人参行业发展分析 22

一、韩国扩大高丽参出口中国 22

二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场 23

三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地 24

第三节 其他国家地区人参行业发展状况 27

一、2014年日本人参市场情况 27

二、加拿大人参行业发展 27

三、越南人参行业发展 28

第二章 我国人参行业发展现状 29

第一节 中国人参行业发展概述 29

一、人参的功能和作用 29

二、人参的历史价格走势 39

三、我国西洋参产业发展 40

四、我国人参生产技术现状 40

五、我国人参产业存在的问题 42

第二节 我国人参行业发展状况 43

一、2013-2014年人参产销分析 44

二、人参后市走势分析 44

三、人参市场产品分析 46

四、企业联手打造全国最大人参产业基地 47

第三节 中国人参行业供需分析 47

一、2013-2014年中国人参市场供给总量分析 47

二、2013-2014年中国人参市场需求总量分析 48

三、2013-2014年中国人参市场供需平衡分析 49

第三章 中国人参行业经济运行分析 51

第一节 2013-2014年人参行业运行情况分析 51

一、2013-2014年人参行业经济指标分析 51

二、中国人参行业前十家企业 51

第二节 2013-2014年人参行业产量分析 52

一、2013-2014年我国人参产量分析 52

二、2015-2020年我国人参产量预测 52

第三节 2013-2014年人参行业进出口分析 53

一、2014年我国人参类进出口行情 53

二、我国人参出口市场分布特点 55

三、2010年中国与韩国人参出口价格比较 55

四、我国保持人参出口优势措施 56

第四章 中国人参行业消费市场分析 58

第一节 中国人参消费者收入分析 58

一、中国人口、人民生活分析 58

二、2013-2014年消费者收入水平 59

三、2013-2014年消费者信心指数分析 64

第二节 人参行业目标客户群体调查 65

一、人参消费分析 65

二、人参保健受消费者欢迎 65

三、消费者选购人参分析 67

四、人参食品发展 67

第三节 人参市场消费需求分析 67

一、西洋参市场需求分析 67

二、中国人参保健品市场需求趋势 68

三、中药类保健品需求强劲 69

第五章 中国人参行业区域市场分析 70

第一节 吉林省人参行业分析 70

一、2014年吉林省人参市场状况 70

二、吉林省人参产业存在的问题 70

三、吉林省人参产业发展的建议 72

第二节 通化市人参行业分析 75

一、通化人参产业发展路径 75

二、通化中国人参产业基地 75

三、通化人参产业“四化” 76

第三节 靖宇县人参行业分析 78

一、靖宇县建立标准化栽培基地 78

二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工 80

第四节 抚松县人参产业分析 81

一、抚松县人参产业SWOT分析 81

二、抚松县人参产业发展战略及建议 86

三、抚松推行人参质量认证制度 87

第五节 华东地区人参行业分析 87

第六章 人参行业投资与发展前景分析 88

第一节 2014年人参行业投资情况分析 88

一、2014年投资规模情况 88

二、人参市场从投机向投资转型 88

第二节 人参行业投资机会分析 88

一、2015年人参投资机会 88

二、我国启动人参基因组计划 89

三、吉林省推动人参产业优化升级 89

四、2015-2020年人参投资新方向 92

第三节 人参行业发展前景分析 92

一、国产西洋参发展前景广阔 92

二、吉林省人参发展前景分析 93

三、人参产业潜力分析 93

四、人参开发前景分析 94

第七章 人参行业竞争格局分析 95

第一节 人参行业集中度分析 95

一、人参市场集中度分析 95

二、人参企业集中度分析 95

三、人参区域集中度分析 96

第二节 人参行业主要企业竞争力分析 97

一、中国人参企业分析 97

二、中国人参企业蓄势突围 97

第三节 人参行业竞争格局分析 100

一、我国人参在国际市场的现状分析 100

二、中国人参产业国内外竞争优势对比 100

三、中国人参产业竞争战略选择 101

四、中国人参产业发展的政策建议 102

五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较 105

第八章 2013-2014年中国人参行业发展形势分析 116

第一节 中韩人参行业比较分析 116

第二节 2013-2014年人参行业市场情况分析 120

一、我国人参出口主要市场分析 120

二、2014年人参市场价格走势 120

第三节 2013-2014年人参产销状况分析 121

一、人参产量分析 121

二、人参产能分析 122

第四节 产品发展趋势预测 123

一、中国野山参 123

二、人参产品研发情况 126

三、中药保健食品发展方向 126

第九章 中国人参行业整体运行指标分析 129

第一节 2013-2014年中国人参行业总体规模分析 129

一、企业数量结构分析 129

二、行业生产规模分析 129

第二节 2013-2014年中国人参行业产销分析 130

一、行业产成品情况总体分析 130

二、行业产品销售收入总体分析 131

第十章 人参行业赢利水平分析 133

第一节 成本分析 133

一、2013-2014年人参原材料价格走势 133

二、2013-2014年人参行业人工成本分析 133

第二节 产销运存分析 134

一、2013-2014年人参行业产销情况 134

二、2013-2014年人参行业库存情况 135

第三节 盈利水平分析 136

一、2013-2014年人参行业营业收入情况 136

二、2013-2014年人参行业赢利能力 137

三、2015-2020年人参行业赢利预测 138

第十一章 人参行业盈利能力分析 140

第一节 2013-2014年中国人参行业利润总额分析 140

一、利润总额分析 140

二、不同规模企业利润总额比较分析 140

三、不同所有制企业利润总额比较分析 141

第二节 2013-2014年中国人参行业销售利润率 142

一、销售利润率分析 142

二、不同规模企业销售利润率比较分析 143

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 143

第三节 2013-2014年中国人参行业总资产利润率分析 143

第十二章 人参重点企业发展分析 145

第一节 白山市吉苑参茸有限公司 145

一、企业基本概述 145

二、企业经营指标分析 145

第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局 151

一、企业基本概述 151

二、企业经营指标分析 152

第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司 157

一、企业基本概述 157

二、企业经营指标分析 158

第四节 抚松县参业有限责任公司 163

一、企业基本概述 163

二、企业经营指标分析 164

第五节 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司 169

一、企业概况 170

二、企业经营指标分析 170

第六节 康美药业股份有限公司 176

一、企业基本概述 176

二、企业发展战略 177

三、2013-2014年企业财务分析 177

第七节 中国医药保健品股份有限公司 181

一、企业基本概述 181

二、企业主营业务	181
三、2013-2014年企业财务分析	182
第八节 吉林省集安益盛药业股份有限公司	186
一、企业基本概述	186
二、企业发展优势	187
三、2014年企业经营状况	190
第九节 珲春华瑞参业生物工程有限公司	194
一、企业基本概述	194
二、企业发展优势	194
第十节 吉林紫鑫药业股份有限公司	195
一、企业基本概述	196
二、企业经营分析	196

第十三章 人参行业投资策略分析 201

第一节 行业发展特征 201

- 一、行业的区域性 201
- 二、行业的上下游 201
- 三、行业经营模式 201

第二节 行业发展格局分析 201

第三节 人参行业投资策略研究 202

- 一、吉林长白山人参的发展策略 202
- 二、延边人参产业打造区域发展优势 205
- 三、我国人参中小企业融资渠道分析 207
- 四、我国人参中小企业融资应对策略 208

第十四章 人参行业投资风险预警 211

第一节 影响人参行业发展的主要因素 211

- 一、2015-2020年影响人参行业运行的有利因素分析 211
- 二、2015-2020年影响人参行业运行的稳定因素分析 211
- 三、2015-2020年影响人参行业运行的不利因素分析 212
- 四、2015-2020年我国人参行业发展面临的挑战分析 213
- 五、2015-2020年我国人参行业发展面临的机遇分析 213

第二节 人参行业投资风险预警 214

- 一、2015-2020年人参行业市场风险及控制策略 214
- 二、2015-2020年人参行业政策风险及控制策略 214
- 三、2015-2020年人参行业经营风险及控制策略 214
- 四、2015-2020年人参行业技术风险及控制策略 215
- 五、2015-2020年人参同业竞争风险及控制策略 215
- 六、2015-2020年人参行业其他风险及控制策略 216

第十五章 博思数据关于人参行业发展趋势分析 273

第一节 2015-2020年中国人参市场趋势分析 273

- 一、2013-2014年我国人参市场趋势总结 273
- 二、2015-2020年我国人参发展趋势分析 274

第二节 2015-2020年人参发展趋势分析 274

第三节 2015-2020年中国人参行业供需预测 274

- 一、2015-2020年中国人参供给预测 274
- 二、2015-2020年中国人参需求预测 275
- 三、2015-2020年中国人参价格预测 276

第十六章 人参企业管理策略建议 278

第一节 市场策略分析 278

- 一、人参价格策略分析 278
- 二、人参市场营销策略 278

第二节 销售策略分析 281

- 一、人参行业产品市场定位 281
- 二、人参行业广告推广策略 281
- 三、人参行业产品促销策略 282
- 四、人参行业招商加盟策略 282
- 五、人参行业网络推广策略 283

第三节 提高人参企业竞争力的策略 284

- 一、较低成本战略（Lowercost） 285
- 二、差异化战略（differentiation） 285

第四节 对我国人参品牌的战略思考 285

- 一、企业品牌的重要性 285
- 二、人参实施品牌战略的意义 288
- 三、人参企业品牌的现状分析 290
- 四、我国人参企业的品牌战略 292
- 五、人参品牌战略管理的策略 293

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：人参行业产业链

图表：2012-2014年我国人参行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业产成品增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2014年我国人参行业费用使用统计图

图表：2012-2014年我国人参行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2014年我国人参行业主要盈利指标增长趋势图

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个人参行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据人参行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国人参行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国人参行业将面临的机遇与挑战，对人参行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是人参企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1501/D57198BCU2.html>